**Zadanie 1.** Uzupełnij zdanie tak, aby było prawdziwe.
**Wstaw w każdą lukę właściwą informację z poniższych słów( wybrane).**

Kobietom, zmobilizowano, 1918, domach, zdemobilizo­wano, 1914, okopach, mężczyznom

Po rozpoczęciu I wojny światowej …………………wielu mężczyzn. Kobiety, które pozostały w ………………, musiały przejąć ich zadania i zacząć wykonywać zawody zastrzeżone do tej pory dla mężczyzn. Po zawieszeniu broni w roku ………..powrót do dawnych zwyczajów i zasad okazał się niemożliwy. W wielu krajach ……………przyznano prawa polityczne.

##### Zadanie 2

*Nowe urządzenia, takie jak gramofon i radio, zmieniły sposób spędzania czasu wolnego. Nastąpił szybki rozwój kina, które stało się rozrywką masową. W USA na seanse filmowe w 1922 roku sprzedawano tygodniowo 40 mln biletów, a w latach trzydziestych XX wieku już 80 mln. Powstała nowa gałąź gospodarki – przemysł filmowy. Nowy sposób spędzania czasu wolnego sprzyjał emancypacji kobiet. W USA prawo kobiet do głosu wprowadziła w 1920 roku 19 poprawka do konstytucji, jednak w szeregu stanów prawo to istniało już wcześniej.*

W. Mędrzecki, R. Szuchta, *U źródeł współczesności. Dzieje nowożytne i najnowsze*, Warszawa 2001, s. 123–124.

1. Liczba biletów sprzedawanych na seanse filmowe osiągnęła w trzeciej dekadzie XX w. 80 mln tygodniowo.
2. Po zakończeniu I wojny światowej rozwój kina był powolny, a ta forma rozrywki miała charakter elitarny.
3. Kobiety miały coraz większy udział w życiu publicznym i korzystały z prawa wyborczego zagwarantowanego konstytucyjnie w 1920 r.

Które z powyższych zdań zgodnie z prawdą opisują przemiany społeczne i kulturowe, które zaszły w Stanach Zjednoczonych Ameryki po zakończeniu I wojny światowej?
**Zaznacz poprawną odpowiedź.**

**A.** Tylko 1. i 2.

**B.** Tylko 2. i 3.

**C.** Tylko 1. i 3.

**D.** Wszystkie.

**E.** Żadna.

**Zadanie 3**

Dopasuj do pojęć odpowiednie definicje.
**Zaznacz obok każdego pojęcia literę przyporządkowaną właściwej informacji.**

1. Kultura masowa to

**A**

**B**

**C**

1. Przemysł filmowy to

**A**

**B**

**C**

1. działalność polegająca na produkcji filmów oraz ich rozpowszechnianiu i wyświetlaniu w kinach.
2. organizacja społeczna, która łączy obywateli wokół formułowanych przez nią programów politycznych, gospodarczych i społecznych.
3. formy życia kulturalnego, w których uczestniczą szerokie grupy społeczne.