Lekcja 04.05.2020

Temat: Wiadomości krajoznawcze Niemiec – landy.

Deutschland

Die Hauptstadt von Deutschland heißt Berlin.

Deutschlands Fahne ist Schwarz-Rot-Gold. W Niemczech jest 16 landów:

1. Badenia-Wirtembergia (Baden-Württemberg) - stolica Stuttgart

 2. Bawaria (Bayern) - stolica Monachium (München)

 3. Berlin - miasto wydzielone

 4. Brandenburgia (Brandenburg) - stolica Poczdam (Potsdam)

 5. Brema (Bremen) (z Bremerhaven) - miasto wydzielone

 6. Dolna Saksonia (Niedersachsen) - stolica Hanower (Hannover)

 7. Hamburg - miasto wydzielone

 8. Hesja (Hessen) - stolica Wiesbaden

 9. Meklemburgia-Pomorze Przednie (Mecklenburg-Vorpommern) - stolica Schwerin

 10. Nadrenia Północna-Westfalia (Nordrhein-Westfalen) - stolica Düsseldorf

 11. Nadrenia-Palatynat (Rheinland-Pfalz) - stolica Moguncja (Mainz)

 12. Saara (Saarland) - stolica Saarbrücken

 13. Saksonia (Sachsen) - stolica Drezno (Dresden)

 14. Saksonia-Anhalt (Sachsen-Anhalt) - stolica Magdeburg

 15. Szlezwik-Holsztyn (Schleswig-Holstein) - stolica Kilonia (Kiel)

 16. Turyngia (Thüringen) - stolica Erfurt

Landy niemieckie – podział na mapie

1. Opisz krótko jeden wybrany land w Niemczech.

Lekcja 05.05.2020

Temat: Rodzaje sklepów w j. niemieckim

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Das Geschäft | sklep |  |
| Der Selbstbedienungsladen | Sklep samoobsługowy |  |
| Die Bäckerei | piekarnia |  |
| Die Konditorei | cukiernia |  |
| Der Fleischladen | sklep mięsny |  |
| Der Supermarkt | Supermarket |  |
| Der Markt | rynek, targ |  |
| Die Buchhandlung | księgarnia |  |
| Der Blumenladen | kwiaciarnia |  |
| Das Computergeschäft | sklep komputerowy |  |
| Das Fotogeschäft | sklep fotograficzny |  |
| Die Drogerie | Drogeria |  |
| Der Kiosk | Kiosk |  |
| Das Modegeschäft | sklep z odzieżą |  |
| Der Musikladen | sklep muzyczny |  |
| Das Sportgeschäft | sklep sportowy |  |
| Das Spielwarengeschäft | sklep z zabawkami |  |
| Das Schuhgeschäft | sklep z butami |  |

Lekcja 07.05.2020

Temat: Boutique oder Secondo hand? – zalety i wady kupowania w supermarkecie.

Vorteile ( zalety)
- das Angebot ist groß – duży wybór
- in einem Supermarkt ist alles billiger – jest taniej
- man kann alles unter einem Dach kamfen – można kupić wszystko pod jednym dachem
- lange Öffnungszeit – długi czas otwarcia
-eine groBe Auswahl von Artikeln – duży wybór artykułów
Nachteile (minusy),
- man muss in der Schlange an der Kasse stehen – kolejka do kasy
- man kauft mehr als man braucht – kupuje się więcej niż potrzeba
- an der Kasse gibt es viele Süßkeiten und mit dem Kind ist es kompliziert einzukaufen – przy kasach dużo słodyczy przez co zakupy z dziećmi są skomplikowane
- es gibt nicht genügend Parkplätze zur Verfügung – mało miesc parkingowych

-viele Leute und es ist laut – dużo ludzi i duży hałas

1. podpisz obrazki w j. niemieckim

1………………………………….

 2……………………………………..

 3………………………………………

 4……………………………………….

Rozwiązane zadania proszę przesłać na emalia: bogumilaszt@gmail.com

Drodzy rodzice - proszę przypilnować dziecko, aby zadania zostały zrobione i proszę pomóc i zachęcić dziecko do jego wykonania.